



REPUBLICA DE CHILE  
GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA

## Acta de Evaluación Técnico-Económica

28 de febrero de 2012

### I. Antecedentes Generales

**ID Licitación** 751-6-L112  
**Nombre** "Confección e instalación de cortinajes y films polarizados para las dependencias de la DIPLADE"  
**Unidad** División de Planificación y Desarrollo  
**Res. Exta Gral N°** 37, 15 de febrero de 2012

### II. Evaluación Administrativa

N°	OFERENTE	RUT	CALIFICACIÓN
1	LUCY ANDRADE CALQUIN	4.302.017-k	Admisible
2	MARIO TORO MENDOZA (Ofertas 1 y 2)	4.371.519-4	Admisible
3	CLAUDIO CÁRCAMO ARCOS	8.976.371-1	Admisible

### III. Criterios Evaluación Técnica

#### Calidad del Producto/Servicio (35 puntos)

#### a) **Producto/Servicio: Confección e instalación de cortinaje**

La evaluación de la calidad del producto se realizará asignando puntaje de acuerdo a los criterios que se señalan. Se preparará un cuadro comparativo de los puntajes obtenidos que será incluido en el Informe de Evaluación.

CRITERIO	PJE.	ESCALA DE PUNTUACIÓN		
		10 Ptos.	5 Ptos.	0 ptos.
Tipo de producto solicitado	10 Ptos.	Persianas Verticales (PV) o Combinación PV-Persianas Horizontales	Persianas Horizontales	Otro/No informa
CRITERIO	PJE.	5 Ptos.	3 Ptos.	0 ptos.
Tipo de tela de confección	5 Ptos.	Más de 3 alternativas	Entre 3 y 2 alternativas	1 alternativa/No informa
Disponibilidad de colores	5 Ptos.	Amplia (Más de 5 tonalidades)	Reducida (Entre 5 y 2 tonalidades)	1 tonalidad/No informa
Instalación	5 Ptos.	Incluye	-	No incluye/No informa
Especificación Producto	5 Ptos.	Especifica detalladamente producto (medidas, material, colores, etc.)	Especifica producto con menor detalle	No especifica producto/No informa
Muestrario de Producto	5 Ptos.	Incluye	-	No incluye/No informa

**b) Producto/Servicio: Instalación de film plástico polarizado para ventanas**

La evaluación de la calidad del film plástico se efectuará de acuerdo a la siguiente tabla:

CRITERIO	PJE.	ESCALA DE PUNTUACIÓN		
		10 Ptos.	5 Ptos.	0 pts.
Tipo de producto solicitado	10 Ptos.	Film plástico polarizado espejado	Film plástico polarizado no espejado	Otro/No informa
Instalación	10 pts.	Incluye	-	No incluye
CRITERIO	PJE.	5 Ptos.	3 Ptos.	0 pts.
Disponibilidad de colores	5 Ptos.	Amplia (Más de 4 tonalidades)	Reducida (Entre 4 y 2 tonalidades)	1 tonalidad/No informa
Especificación Producto	5 Ptos.	Especifica detalladamente producto (% de calor; % luz transmitida, protección UV, entre otros)	Especifica producto con menor detalle	No especifica producto/No informa
Muestrario de Producto	5 Ptos.	Incluye	-	No incluye/No informa

**Plazo de Entrega por línea de producto/servicio (10 puntos)**

Se evaluará de acuerdo a los plazos de entrega del servicio completo, indicados en cada una de las ofertas, conforme la siguiente puntuación:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ESCALA DE PUNTUACIÓN			
	10 Ptos.	5 Ptos.	3 pts.	0 pts.
Plazo de Entrega del Servicio Completo	Menor plazo ofertado	Segundo menor plazo ofertado	Tercer menor plazo ofertado y plazos restantes	No informa

**Servicio Postventa por línea de producto/servicio (10 puntos)**

Se referirá a la garantía indicada del producto y al servicio entregado en cada una de sus ofertas, asignando un puntaje para la garantía de fabricación e instalación avaluando los plazos máximos establecidos por los oferentes.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ESCALA DE PUNTUACIÓN		
	5 Ptos.	3 Ptos.	0 pts.
Plazo Máximo de Garantía del Producto	Mayor plazo ofertado	Segundo mayor plazo ofertado	Tercer mayor plazo ofertado y plazos restantes/No informa
Plazo Máximo de Garantía de Instalación	Mayor plazo ofertado	Segundo mayor plazo ofertado	Tercer mayor plazo ofertado y plazos restantes/No informa

**Experiencia de los Oferentes por línea de producto/servicio (15 puntos)**

Para efectos de la evaluación, todas las ofertas deberán contar con un listado comprobable sobre la experiencia del oferente, proyectos realizados o empresas vinculadas. Para los oferentes con más de 10 proyectos exitosos o empresas vinculadas a esta, se le asignará el total de la puntuación en este ítem.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ESCALA DE PUNTUACIÓN			
	15 Ptos.	10 Ptos.	5 pts.	0 pts.
Experiencia de los Oferentes	Mayor experiencia acreditada	Segunda mayor experiencia acreditada	Tercera mayor experiencia acreditada	No informa

#### IV. Criterios Evaluación Económica

##### Evaluación Económica por línea de producto/servicio (30 puntos)

En la evaluación económica, se realizará una comparación del monto de las ofertas presentadas, asignando un puntaje de acuerdo a la siguiente relación:

$$I = \frac{P_1 \times I_{\max}}{P_2}$$

- I : Puntaje a asignar a la oferta analizada. (Resultado)  
P<sub>1</sub> : Precio de menor monto.  
P<sub>2</sub> : Precio de la oferta comparada.  
I<sub>máx</sub> : Puntaje máximo correspondiente a este criterio, esto es 30 puntos.

#### V. Evaluación Técnico –Económica por Línea de Producto

##### 5.1. Línea 1: Instalación de film plástico polarizado para ventanas

##### 5.1.1. Evaluación Técnica por Oferente

##### RESUMEN

FACTOR	PUNTAJE MAX.	CRITERIO	PUNTAJE POR OFERTA		
			MARIO TORO M. (1)	MARIO TORO M. (2)	CLAUDIO CÁRCAMO A.
Calidad del Producto	10	Tipo de producto solicitado	10	10	10
	10	Instalación	10	10	10
	5	Disponibilidad de colores	0	0	0
	5	Especificación Producto	3	3	3
	5	Muestrario de Producto	5	5	0
Plazo de Entrega del Servicio Completo	10	-	5	5	10
Plazo Máximo de Garantía del Producto	5	-	0	0	0
Plazo Máximo de Garantía de Instalación	5	-	0	0	5
Experiencia de los Oferentes	15	-	15	15	10
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	-	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

**DETALLE**

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Tipo de producto solicitado	MARIO TORO M. (1)	Film espejado 3M.	10
	MARIO TORO M. (2)	Film espejado 3M.	10
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Film solar de lámina tipo espejo.	10

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Instalación	MARIO TORO M. (1)	Incluye.	10
	MARIO TORO M. (2)	Incluye.	10
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Incluye.	10

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Disponibilidad de colores	MARIO TORO M. (1)	1 tonalidad.	0
	MARIO TORO M. (2)	1 tonalidad.	0
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	No informa.	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Especificación Producto	MARIO TORO M. (1)	Instalación de polarizado. Film espejo calidad 3M, garantizado, instalación de 52 m2 aprox., según detalle en plano. Entrega 8 días hábiles.	3
	MARIO TORO M. (2)	Se ofrece polarizado para ventanas, según plano entregado. Calidad film espejo de 3M, garantizado, instalado.59 m2 aprox	3
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Film solar de lamina tipo espejo conforme presupuesto detallado.	3

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Muestrario de Producto	MARIO TORO M. (1)	Incluye.	5
	MARIO TORO M. (2)	Incluye.	5
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	No incluye.	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Plazo de Entrega del Servicio Completo	MARIO TORO M. (1)	Entrega 8 días hábiles.	5
	MARIO TORO M. (2)	Entrega 8 días hábiles.	5
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Tiempo de ejecución de obra 7 días corridos.	10

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Plazo Máximo de Garantía del Producto	MARIO TORO M. (1)	No informa.	0
	MARIO TORO M. (2)	No informa.	0
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	No informa.	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Plazo Máximo de Garantía de Instalación	MARIO TORO M. (1)	No informa.	0
	MARIO TORO M. (2)	No informa.	0
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	120 días corridos.	5

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Experiencia de los Oferentes	MARIO TORO M. (1)	MTM Decoraciones, tiene una experiencia de 35 años en el rubro de persianas y cortinajes en nuestra región y un prestigio que no lo tienen otros proveedores. Adjunta CV.	15
	MARIO TORO M. (2)	MTM Decoraciones, tiene una experiencia de 35 años en el rubro de persianas y cortinajes en nuestra región y un prestigio que no lo tienen otros proveedores. Adjunta CV.	15
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Adjunta CV. Aprox. 10 años.	10

### 5.1.2. Evaluación Económica por Oferente

#### RESUMEN

FACTOR	PUNTAJE MAX.	CRITERIO	PUNTAJE POR OFERTA		
			MARIO TORO M. (1)	MARIO TORO M. (2)	CLAUDIO CÁRCAMO A.
Precio Ofertado	30	-	30	30	28
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>-</b>			

#### DETALLE

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	OFERTADO + IVA	PUNTAJE
Precio Ofertado	MARIO TORO M. (1)	1.680.000	1.999.200	30
	MARIO TORO M. (2)	1.680.000	1.999.200	30
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	1.784.930	2.124.067	28

### 5.2. Línea 2: Confección e instalación de cortinajes

#### 5.2.1. Evaluación Técnica por Oferente

#### RESUMEN

FACTOR	PUNTAJE MAX.	CRITERIO	PUNTAJE POR OFERTA			
			LUCY ANDRADE C.	MARIO TORO M. (1)	MARIO TORO M. (2)	CLAUDIO CÁRCAMO A.
Calidad del Producto	10	Tipo de producto solicitado	0	10	0	0
	5	Tipo de tela de confección	0	0	0	0
	5	Disponibilidad de colores	0	5	5	0
	5	Instalación	5	5	5	5
	5	Especificación Producto	3	5	5	5
	5	Mostrario de Producto	0	5	5	5
Plazo de Entrega del Servicio Completo	10	-	5	3	3	10
Plazo Máximo de Garantía del Producto	5	-	5	3	3	0
Plazo Máximo de Garantía de Instalación	5	-	5	5	5	3
Experiencia de los Oferentes	15	-	0	15	15	10
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	<b>46</b>	<b>38</b>

**DETALLE**

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Tipo de producto solicitado	LUCY ANDRADE C.	Otro. Presenta una combinación de persianas verticales y films para las ventanas especificadas, lo cual difiere de lo especificado en las bases técnicas (Anexo N°1, pág. 8).	0
	MARIO TORO M. (1)	Persianas verticales: tela lino trevira opaco y lino fantasía; Riel corredera aluminio, pintado al fuego.	10
	MARIO TORO M. (2)	Otro. Persianas combinadas independientes. 10 verticales y 9 horizontales.	0
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Otro. Presenta una combinación de persianas verticales y films para las ventanas especificadas, lo cual difiere de lo especificado en las bases técnicas (Anexo N°1, pág. 8).	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Tipo de tela de confección	LUCY ANDRADE C.	Una alternativa de tela. Del tipo Fresh Caribe. No entrega mayores antecedentes.	0
	MARIO TORO M. (1)	Una alternativa de tela. En tela trevira opaca o fantasía según muestrario, el cual adjunta.	0
	MARIO TORO M. (2)	Lino opaco y lino fantasía.	0
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	No informa.	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Disponibilidad de colores	LUCY ANDRADE C.	No informa disponibilidad de colores ni adjunta muestrario.	0
	MARIO TORO M. (1)	Persianas Verticales: 10 colores.	5
	MARIO TORO M. (2)	Persianas Verticales: 10 colores, Persianas Horizontales: 12 colores.	5
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	No informa.	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Instalación	LUCY ANDRADE C.	Persianas con instalación incluida.	5
	MARIO TORO M. (1)	Persianas con instalación incluida.	5
	MARIO TORO M. (2)	Persianas con instalación incluida.	5
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Incluye instalación.	5

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Especificación Producto	LUCY ANDRADE C.	Confección e instalación de 11 persianas verticales marca FLEXALUM Fresh Caribe, 89 mm de acuerdo a medidas entregadas, apertura derecha, izquierda o central. Color a elección. Especifica producto con menor detalle.	3
	MARIO TORO M. (1)	Se ofrece persianas verticales para oficina DIPLADE, modelo vertical en tela trevira opaca o fantasía según muestrario. Con riel corredera de aluminio pintado al fuego con doble garantía, instaladas, con sistema posventa, entrega 11 días hábiles.	5
	MARIO TORO M. (2)	Persianas verticales combinadas con persianas horizontales aluminio de 16mm. Instaladas 10 ventanas con persiana vertical. 9 ventanas con persiana horizontal, lamina de 16 mm. Garantía de fabrica 3 años, garantía de MTM DECORACIONES por instalación un año. En p1 se ofrece persianas	5

		horizontales aluminio que irían sujetas con tensores en la parte inferior así evita el golpe de la persiana al cerrar la puerta. Entrega 11 días hábiles.	
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Las cortinas verticales utilizan telas de 89MM de ancho, disponible en variedad de colores y texturas. Ideal para cubrir grandes espacios. Gracias a su sistema de riel permite un muy buen control solar, no solo de apertura y cierre sino también de giro de las telas permitiendo graduar la entrada de luz a su gusto. <b>Aclaración del Proveedor:</b> El Modelo de las persianas es Tradicional Rustica y el tipo de persianas es Vertical similar a las entregadas como muestrario. La fábrica de armado de estas Persianas Verticales es Persianas Izurrieta RM.	5

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Muestrario de Producto	LUCY ANDRADE C.	Especifica que entrega de muestrario es anterior a emisión de Orden de Compra respectiva.	0
	MARIO TORO M. (1)	Adjunta muestrario.	5
	MARIO TORO M. (2)	Adjunta muestrario.	5
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Adjunta muestrario.	5

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Plazo de Entrega del Servicio Completo	LUCY ANDRADE C.	10 días posteriores a la entrega de la Orden de Compra.	5
	MARIO TORO M. (1)	Entrega 11 días hábiles.	3
	MARIO TORO M. (2)	Entrega 11 días hábiles.	3
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Tiempo de ejecución obra 7 días corridos.	10

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Plazo Máximo de Garantía del Producto	LUCY ANDRADE C.	5 años.	5
	MARIO TORO M. (1)	3 años.	3
	MARIO TORO M. (2)	De fábrica: 3 años efectivos.	3
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	No informa.	0

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Plazo Máximo de Garantía de Instalación	LUCY ANDRADE C.	1 año.	5
	MARIO TORO M. (1)	De M.T.M : 1 año por instalación.	5
	MARIO TORO M. (2)	De M.T.M: 1 año por instalación, y por servicio postventa.	5
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	120 días corridos.	3

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	PUNTAJE
Experiencia de los Oferentes	LUCY ANDRADE C.	No informa.	0
	MARIO TORO M. (1)	MTM Decoraciones, tiene una experiencia de 35 años en el rubro de persianas y cortinajes en nuestra región y un prestigio que no lo tienen otros proveedores. Adjunta CV.	15
	MARIO TORO M. (2)	MTM Decoraciones, tiene una experiencia de 35 años en el rubro de persianas y cortinajes en nuestra región y un prestigio que no lo tienen otros proveedores. Adjunta CV.	15
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	Adjunta CV. Aprox. 10 años.	10

## 5.2.2. Evaluación Económica por Oferente

## RESUMEN

FACTOR	PUNTAJE MAX.	CRITERIO	PUNTAJE POR OFERTA			
			LUCY ANDRADE C.	MARIO TORO M. (1)	MARIO TORO M. (2)	CLAUDIO CÁRCAMO A.
Precio Ofertado (\$)	30	-	28	21	22	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	-				

## DETALLE

CRITERIO	OFERTA	OBSERVADO	OFERTADO + IVA	PUNTAJE
Precio Ofertado (\$)	LUCY ANDRADE C.	1.458.500	1.735.615	28
	MARIO TORO M. (1)	1.965.400	2.338.826	21
	MARIO TORO M. (2)	1.820.000	2.165.800	22
	CLAUDIO CÁRCAMO A.	1.360.913	1.619.486	30

## VI. Evaluación Final y Resultados por Línea

## 6.1. Línea 1: Instalación de film plástico polarizado para ventanas

Nº	OFERENTE	RUT	OFERTA (IVA INCL.)	PJE FINAL
1	MARIO TORO MENDOZA (Oferta 1)	4.371.519-4	1.999.200	48+30=78
2	MARIO TORO MENDOZA (Oferta 2)	4.371.519-4	1.999.200	48+30=78
3	CLAUDIO CÁRCAMO ARCOS	8.976.371-1	2.124.067	48+28=76

## 6.2. Línea 2: Confección e instalación de cortinajes

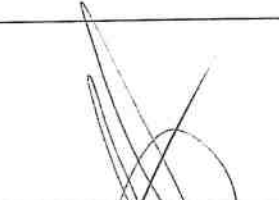
Nº	OFERENTE	RUT	OFERTA (IVA INCL.)	PJE FINAL
1	MARIO TORO MENDOZA (Oferta 1)	4.371.519-4	2.338.826	56+21=77
2	CLAUDIO CÁRCAMO ARCOS	8.976.371-1	1.619.486	38+30=68
3	MARIO TORO MENDOZA (Oferta 2)	4.371.519-4	2.165.800	46+22=68
4	LUCY ANDRADE CALQUIN	4.302.017-k	1.735.615	23+28=51

La Comisión Evaluadora de Ofertas, conformada por los abajo firmantes, declara haber analizado las propuestas de los oferentes presentados y que - conforme los criterios de evaluación establecidos en las bases administrativas y técnicas, aprobadas por Res. Exta. Gral. N° 37, de fecha 15 de febrero de 2012 - recomienda:

- No adjudicar la línea 1 correspondiente a la **Instalación de film plástico polarizado para ventanas**, por no ajustarse a la disponibilidad presupuestaria para tal efecto.
- Adjudicar la línea 2, correspondiente a la **Confección e instalación de cortinajes** al oferente Mario Toro Mendoza, RUT 4.371.519-4, por un total de \$2.338.826 (IVA incluido).

En comprobante, firman;

  
Paula Guerrero Z.  
Jefa DIPLADE

  
Juan C. Treiman V.  
Profesional DIPLADE

  
Juan C. González L.  
Jefe DAP